

Marketing- und Öffentlichkeitsmanager (m/w/d) für sorbische Sprache und Kultur

Stellenausschreibung: Marketing- und Öffentlichkeitsmanager (m/w/d) für sorbische Sprache und Kultur

Allgemeine Angaben

Arbeitsbereich: Büro/Organisation

Beschäftigungsart: Vollzeit

Tätigkeitsmerkmale: Analysieren, Entwickeln, Forschen, Organisieren, Recherchieren, Dokumentieren

Arbeitszeit: 39h/Woche

Arbeitsbeginn: 15.03.2025

Ende der Bewerbungsfrist: 05.01.2025

Erfüllungsort: Verwaltungsgemeinschaft Schleife

Stellenbeschreibung

Die Verwaltungsgemeinschaft Schleife, bestehend aus den Gemeinden Schleife, Groß Düben und Trebendorf, hat es sich zum Ziel gesetzt, die sorbische Sprache und Kultur in der Region nachhaltig zu stärken und wiederzubeleben. Das Projekt „SorBIT! – Sorbische Innovation durch Tradition“ umfasst innovative Maßnahmen zur Förderung des sorbischen Tourismus, des Spracherhalts und der kulturellen Identität. Durch die Zusammenarbeit zahlreicher Akteure und die Nutzung moderner Technologien soll die Verwaltungsgemeinschaft Schleife zu einem Vorreiter in der Förderung der sorbischen Kultur werden. Gemeinsam wollen wir die sorbische Kultur und Sprache sichtbar machen und für zukünftige Generationen bewahren.

Die Verwaltungsgemeinschaft Schleife sucht für den Zeitraum ab 15.03.2025 bis 31.12.2029 **eine/n engagierte/n Marketing- und Öffentlichkeitsmanager/in (m/w/d), um die Sichtbarkeit der sorbischen Sprache und Kultur zu erhöhen und innovative Marketingstrategien zu entwickeln.** Werden Sie Teil unseres Teams und tragen Sie dazu bei, die sorbische Kultur und Sprache in unserer Region nachhaltig zu stärken und zu beleben.

Aufgaben und Verantwortlichkeiten:

- Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und PR-Konzepten zur Förderung der sorbischen Sprache und Kultur.
- Gestaltung und Durchführung von Werbekampagnen in verschiedenen Medien (Print, Online, Social Media).
- Pflege und Weiterentwicklung der Website und Social Media Kanäle.
- Erstellung von zweisprachigen Informationsmaterialien, Broschüren und Präsentationen.
- Planung und Organisation von Veranstaltungen und Events zur Öffentlichkeitsarbeit.
- Zusammenarbeit mit lokalen und regionalen Medien, um die Sichtbarkeit der Projekte zu erhöhen.
- Entwicklung von Branding-Strategien für die Verwaltungsgemeinschaft und deren touristische Angebote.
- Kenntnisse der sorbischen Sprache und Kultur sind von Vorteil. Im Laufe des Projektes muss eine Sprachqualifizierung A2 für die sorbische Sprache abgelegt/vorgewiesen werden.

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikationswissenschaften, Mediengestaltung oder vergleichbare Qualifikation.
- Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien und Öffentlichkeitsarbeit.
- Kenntnisse in der Gestaltung von Print- und Online-Materialien (Adobe Creative Suite oder vergleichbare Software).
- Kreativität und Innovationsfreude bei der Entwicklung neuer Konzepte.
- Starke organisatorische Fähigkeiten und Fähigkeit zum selbstständigen Arbeiten.
- Ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit.
- Kenntnisse der sorbischen Sprache und Kultur sind von Vorteil.

Wir bieten Ihnen:

In diesem Projekt führen Sie eine vielseitige und spannende Tätigkeit in einem motivierten Team mit einem großen Gestaltungsspielraum. Sie erhalten die Möglichkeiten zur beruflichen Weiterbildung und -entwicklung, ein dynamisches und positives Arbeitsumfeld, mit der Möglichkeit, einen echten Unterschied zu machen. Neben flexiblen Arbeitszeiten ist flexibles Arbeiten möglich. Ein hoher Grad an Eigenverantwortung

Haben wir Sie neugierig gemacht? Dann senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) bis zum 05.01.2025 per E-Mail an hauptamt@schleife-slepo.de. Um ein harmonisches und sich menschlich sowie fachlich gut ergänzendes Team zusammenzustellen, bitten wir Sie Ihre Bewerbungsunterlagen um Ergebnis Ihres 16-Personalities Persönlichkeitstests (online und kostenlos verfügbar) zu ergänzen.

Der Umwelt zuliebe möchten wir darum bitten, von postalischen Bewerbungen* möglichst abzusehen. Eine Rücksendung von Bewerbungsunterlagen ist nicht möglich. Wir bitten um Verständnis, dass Kosten, die Ihnen im Laufe des Auswahlverfahrens entstehen, nicht erstattet werden können. Eine Einstellung erfolgt nur, wenn eine Bewilligung des Fördermittelgebers vorliegt.

*Postanschrift: Gemeinde Schleife, Friedensstraße 83, 02959 Schleife

Für Rückfragen steht Ihnen Herr Jörg Funda unter der Telefonnummer 035773 7290 oder per E-Mail an buergemeister@schleife-slepo.de sowie Herr Sebastian Bertko unter der Telefonnummer 01707750198 oder per Mail an buergemeister@gross-dueben.de zur Verfügung.

Datenschutzhinweis: Mit Ihrer Bewerbung willigen Sie ein, dass Ihre Daten bis zur Beendigung des Auswahlverfahrens gespeichert und verarbeitet werden.

Angaben zum Gehalt:

Gehalt (brutto): Die Vergütung erfolgt bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen bis Entgeltgruppe 9 TvÖD.

Führerschein: PKW

Geeignete Berufe / Abschlüsse:

Bachelor – Mediengestaltung, Mediendesign, Medieninformatik

Fremdsprachen: Sorbisch (wünschenswert)

Besondere Leistungen für Mitarbeiter

- Jahressonderzahlung nach TVÖD
- betriebliche Altersvorsorge über Zusatzversorgungskasse
- Vermögenswirksame Leistungen
- Gute Work-Life-Balance z.B. durch flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten, die individuelle familienfreundliche Lösungen ermöglichen

30 Tage Jahresurlaub, zusätzlich am 24.12. und 31.12. dienstfrei

ENTWURF